

A person is shown from a high angle, sitting at a desk and using a laptop and a smartphone. The laptop screen displays a website with various text and images. The smartphone is held in the person's hand, and they appear to be interacting with it. The background is dark, and the overall scene is dimly lit. A bright purple vertical bar is positioned on the right side of the image. The text 'DOYOUAD' and '통합 서비스 제안서' is overlaid on the right side of the image.

DOYOUAD

통합 서비스 제안서

목차

1. 회사소개

2. 서비스 특징

- 광고 서비스란?
- 두유애드(DoYouAD)의 특징
- 두유애드(DoYouAD)의 설정
- 제휴 매체사

3. 서비스 상품소개

- 서비스 상품1
 - └ 유형
- 서비스 상품2
- 서비스 상품3

4. 서비스 운영사례

5. 집행가이드

6. 프로모션 안내

회사 소개

(주)와이즈알앤디는 2020년 1월 광고 플랫폼 DoYouAD를 론칭 하게 되었습니다. 비용대비 최고의 광고효과를 얻을 수 있도록 더욱 노력하겠습니다.

기본보다 하나더 생각하여 서비스를 운영하겠습니다. 전 직원이 고객님들의 성장에 포커를 맞추는 열정, DoYouAD만이 가능합니다. 고객님과 약속이 저희 DoYouAD를 움직이는 힘의 원동력이며 진정 사랑을 받을 수밖에 없는 DoYouAD가 되도록 고객님과 약속을 잊지 않겠습니다.

2020년 DoYouAD의 더욱 힘찬 발돋움에 여러분의 관심과 성원 부탁드립니다. 감사합니다.



2. 서비스 특징

두유애드(DoYouAD)의 광고 플랫폼은

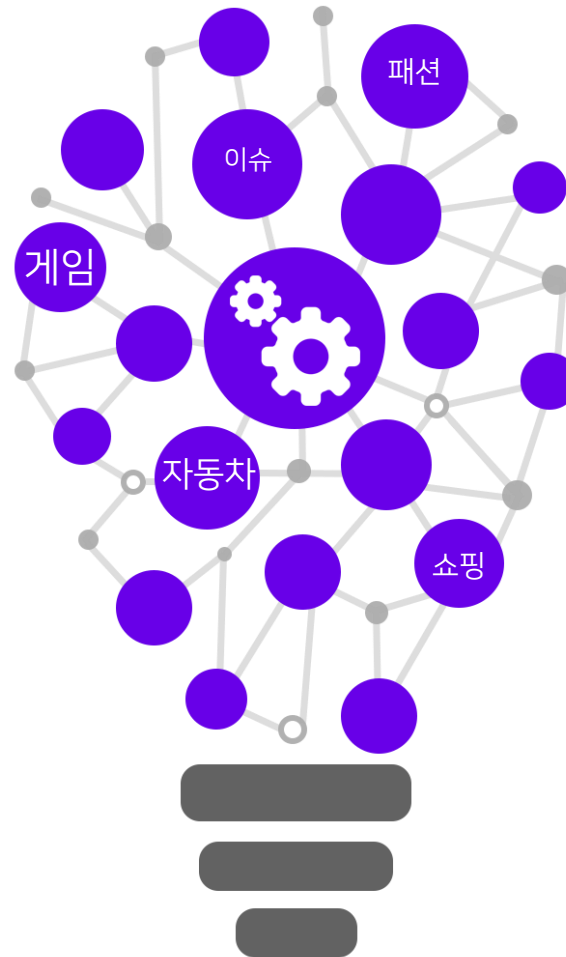
네트워크 광고 플랫폼으로 매체사(웹페이지)에 게시된 광고주의 콘텐츠와 인터넷 사용자의 패턴간을 분석하고 타겟팅하여 광고 노출하는 디스플레이 광고 솔루션을 제공합니다.



두유애드(DoYouAD)는 머신러닝을 통해 보다 정확한 광고를 제공합니다

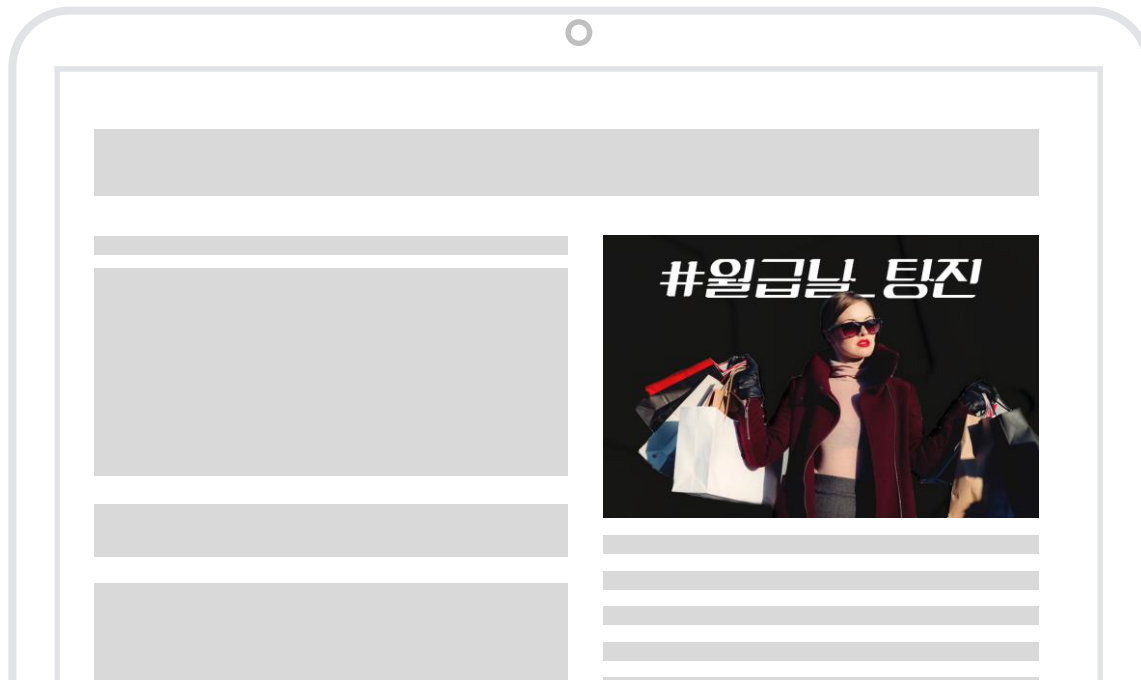
인터넷 사용자들의 각 생활패턴(관심상품, 검색어 등)을 임의로 생성된 비 식별 ID로 데이터를 수집 및 관리하여 유실률이 현저히 낮고, 머신러닝(기계학습, Machine Learning)알고리즘을 통해 수집한 정보를 학습하며 고도화하여 정확도는 상승합니다.

고도화된 데이터를 통하여 광고주에게는 연관성 있는 고객에게 우선적으로 또, 인터넷 사용자들에게는 필요한 광고메시지를 타겟팅하여 전달 할 수 있도록 제공합니다.



빅데이터를 기반으로 하여 분석하고 연관성 있는 광고를 연속적으로 전달합니다

인터넷 사용자의 최초방문을 기점으로 빅데이터를 수집하며 니즈를 파악, 그 데이터를 기반으로 하여 인터넷 사용자의 니즈에 맞는 광고주의 광고메시지를 연속적으로 노출시키며 방문이나 구입을 유도합니다. 이 과정에서 지속적인 데이터 분석과 고도화를 반복하여 정밀한 타겟팅으로 인터넷 사용자의 성향에 맞는 타겟팅 광고를 제공합니다.



특히

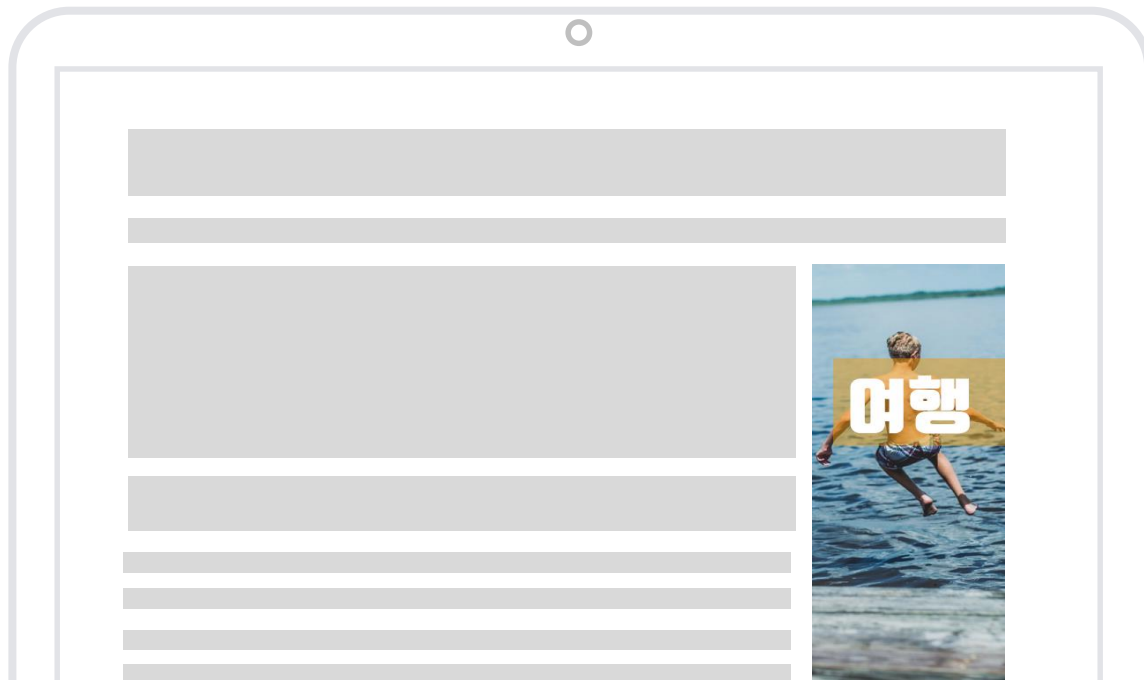
패션/쇼핑에 **관심** 있는 20대 여성분들께 맞춤형 광고를 제공하여 드립니다.



인터넷 사용자가 평소 패션/쇼핑에 관심을 두거나 경쟁사를 방문 혹은 이용한 경험이 있을 때 광고주의 광고메시지를 전달합니다. 정밀 타겟팅이 가능합니다.

키워드와 매칭하여 광고주의 광고메시지가 우선적으로 전달 될 수 있도록 제공합니다

인터넷 사용자가 키워드(검색어)를 통해 제휴 매체사를 방문 할 때에 연관있는 광고주의 광고메시지를 선순위로 연속적으로 전달하여 브랜드 홍보와 동시에 신규고객 유치에 도움을 드리는 **키워드 타겟팅 광고**를 제공합니다.



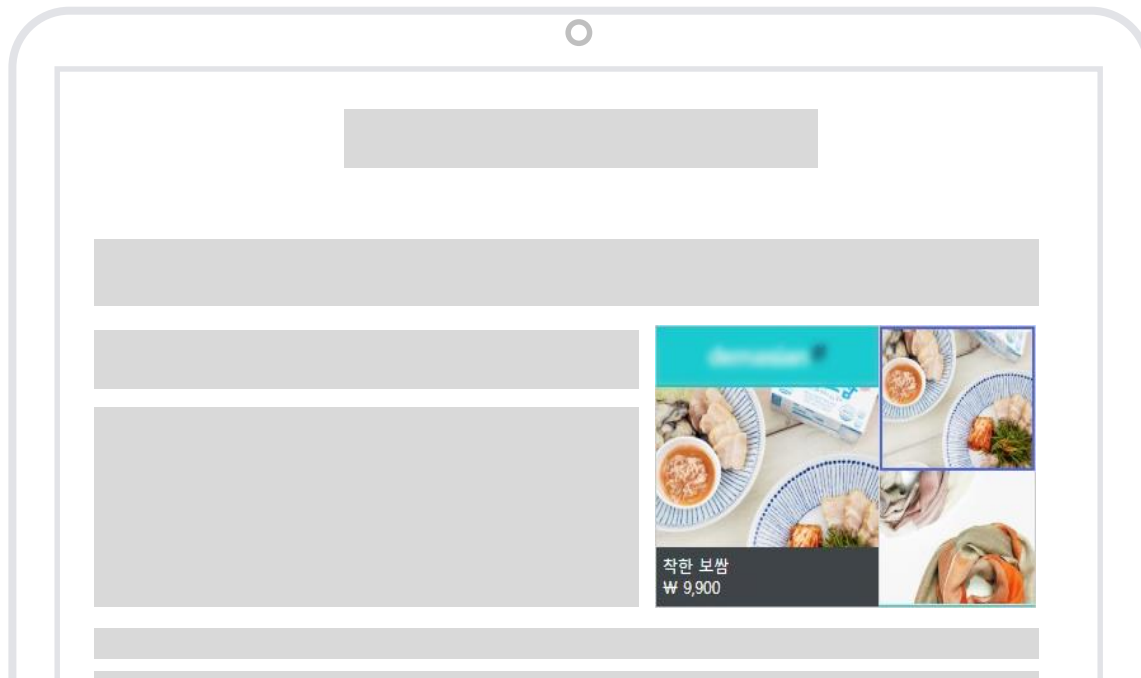
최근에 검색했던 키워드 중
여행관련 키워드가 가장 많으시군요!
이런 광고 어떠세요?



인터넷 사용자가 포털사이트 등 검색어를 통해 제휴 매체사로 방문 할 시, 광고주의 연관 광고를 선순위로 노출시켜 연속적으로 전달합니다.

구매가 이뤄질 수 있도록 이탈한 잠재고객들의 재방문을 유도합니다

두유애드(DoYouAD)의 스크립트는 방문 고객들의 패턴을 학습하여, 해당 고객의 장바구니 상품이나 혹은 본 상품 등 관심을 두었던 상품을 선 순위 광고로 제공하여 **상품 별 리타겟팅 광고**를 통해 재방문 혹은 ROAS(광고 비용 대비 수익)의 창출 할 수 있도록 제공하는 동시에 타겟팅 대상이 상품을 구매한 경우, 구매 상품에 대한 부분의 광고를 제공하지 않아 효율적으로 전달합니다.



아직.. 고민중이신가요?

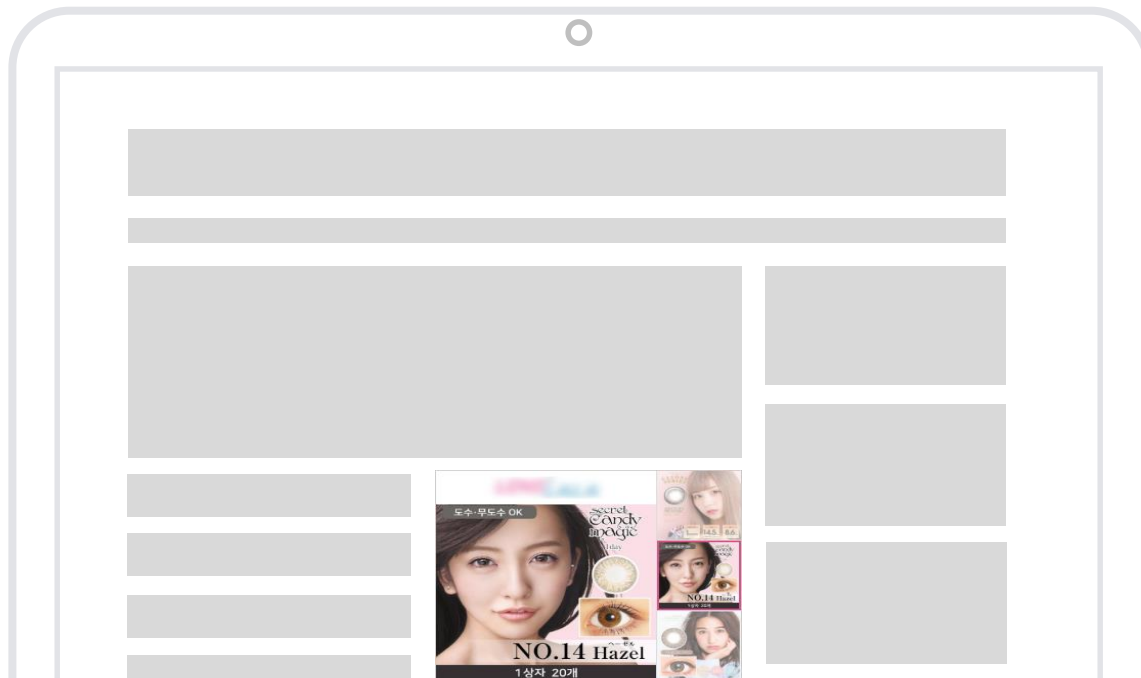
장바구니에서 결제를 기다리고 있어요!
돌러본 상품 잊지 않으셨나요?



인터넷 사용자가 해당 페이지에 방문하거나, 관심을 보인 상품이 결제되지 않았을 경우 광고메시지를 전달하여 해당 상품을 상기시켜 구매유도를 돕습니다.

구매상품과 관련된 카테고리의 상품들을 추천하여 구매 폭을 넓게 제시합니다

고객의 구매로만 만족하는 것이 아니라 구매한 상품과 연관이 있거나 추천 상품을 제시하여 고객의 선택의 폭을 넓히고, 새로운 인터넷 방문자들에게는 광고주의 상품을 추천하여 줌으로써, 광고주는 새로운 구매층 확보의 기회가 주어질 수 있도록 추천상품들의 시너지 효과를 기대 할 수 있는 **추천 타겟팅**을 제공합니다.



구매완료 되셨네요!

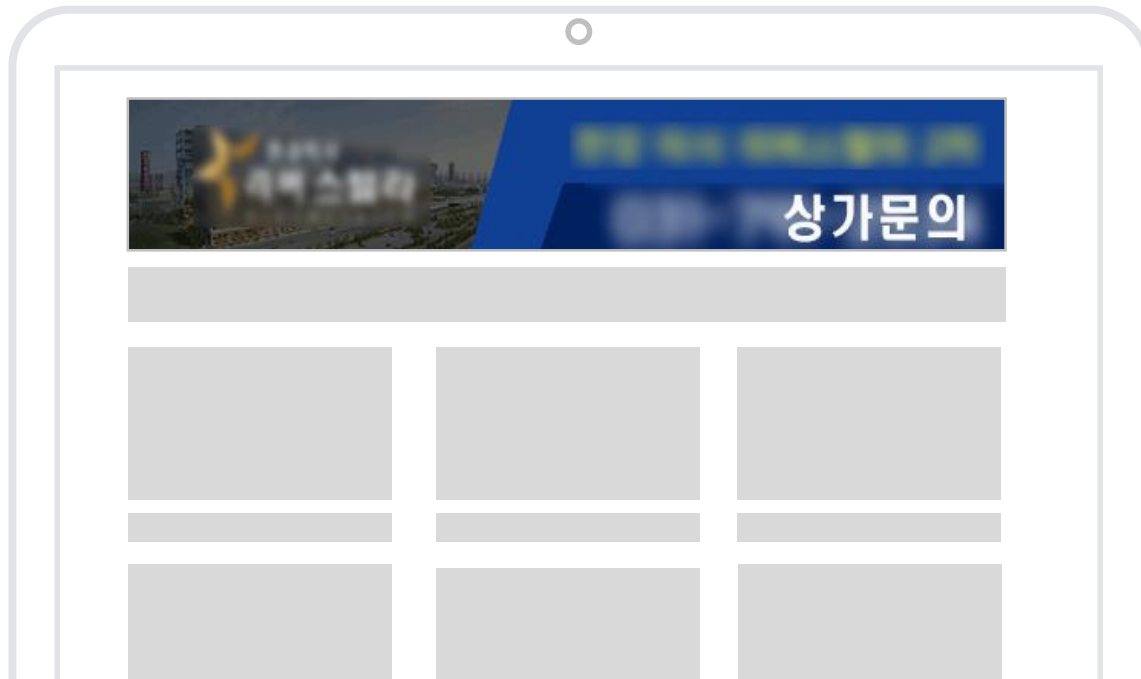
이제 그 상품의 광고는 전달 안할게요.
혹시 더 필요한 상품이 있지 않을까요?



인터넷 사용자가 제휴 매체사를 통해 광고주의 광고를 접하였을 때에는 구매이력의 상품과 관련되거나 혹은 니즈에 맞는 상품을 추천하여 드립니다.

오디언스 데이터를 이용하여 사용자에게 알맞은 광고메시지를 전달합니다

인터넷 사용자의 오디언스 데이터를 기반으로 판단하여 타겟팅 대상의 관심사에 부합한 광고메시지를 전달하여, 보다 높은 광고효율과 합리적인 광고집행을 진행 하실 수 있도록 제공합니다.



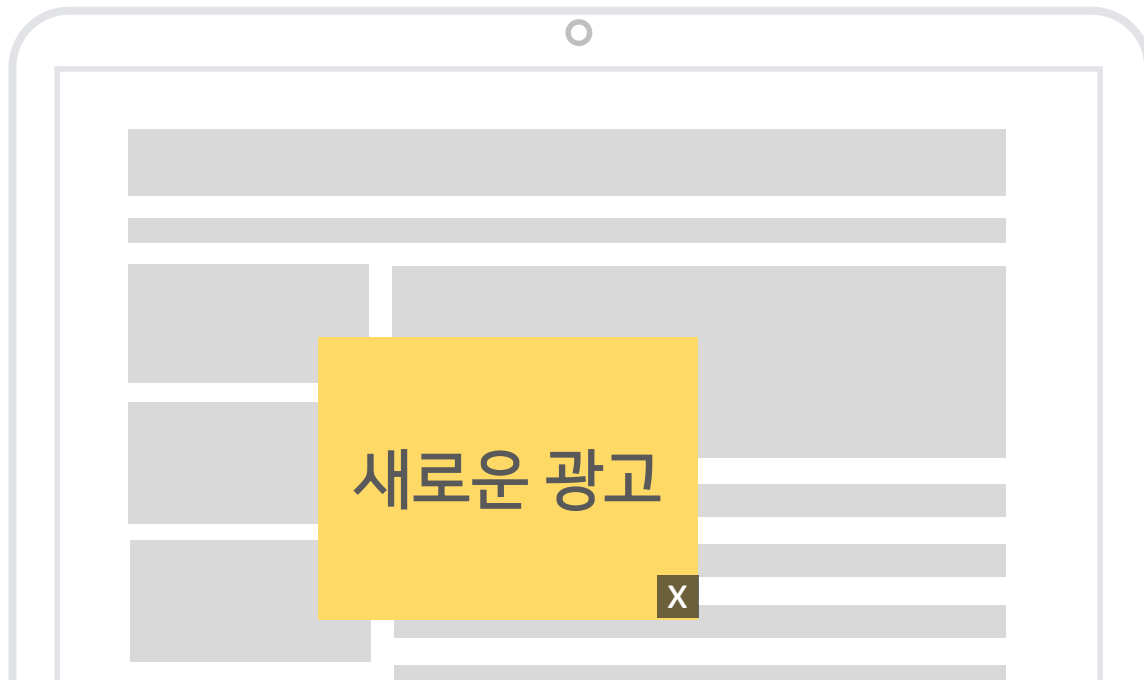
부동산에 관심이 많으신가 보네요
이런 분양 정보도 있어요!



방문, 구매, 유입 경로 등 개인화된 데이터를 기반으로 사용자의 관심사에 맞는 맞춤광고 송출

기존 인터넷 방문자가 아니더라도 광고메시지를 전달합니다

새로운 방문자에게는 타겟팅을 적용하지 않고, 광고주의 진행 중인 광고메시지를 전달하여 광고주의 신규고객 유치와 해당 인터넷 사용자의 정보 습득에 도움을 드리고자 **베이스 배너**로 메시지를 전달 합니다.

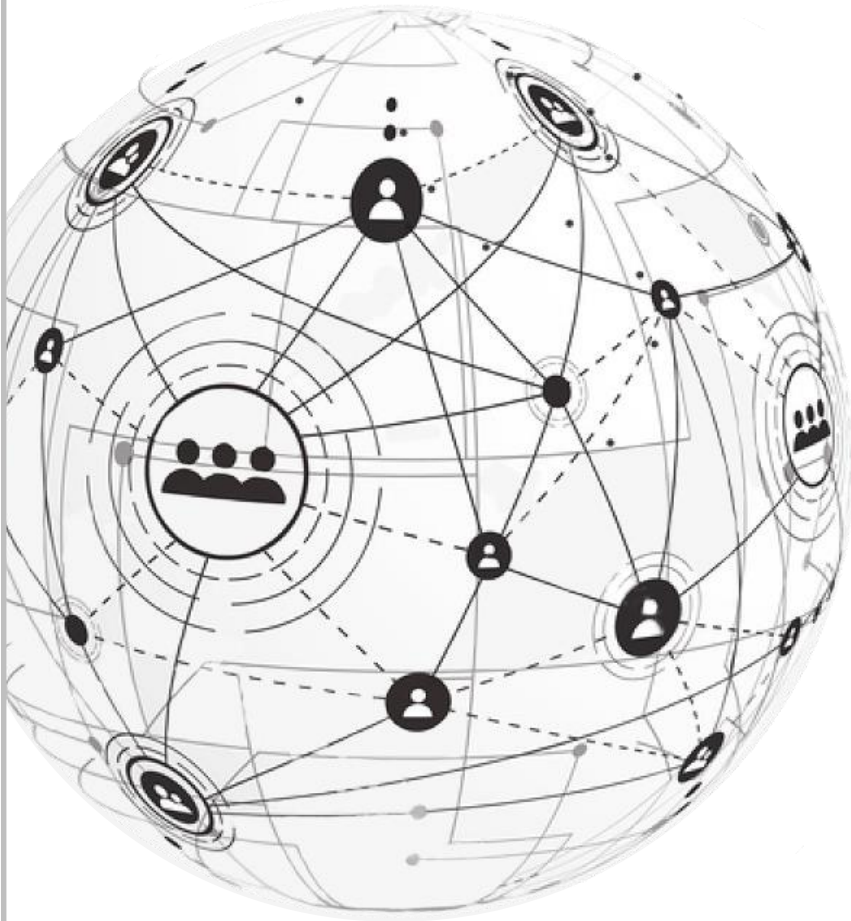


저희의 광고를 처음 보셨군요!
관심 있는 광고를 찾아주세요!



성향이 분류되지 않은 인터넷 사용자들에게 광고주의 광고메시지를 우선적으로 전달하여 신규고객으로 유치 및 광고주의 메시지를 각인시킵니다.

타겟팅 종류	특징	타겟팅 대상
성향(tendency)	빅데이터를 수집 할 때부터 끈임없이 분석하며 고도화하여 성향(인구통계, 관심사 등)을 세분화하여 특정함	전체 두유애드(DoYouAD)서비스 이용자
키워드(keyword)	검색엔진 및 각종 검색 데이터를 기반으로 데이터 분석	전체 두유애드(DoYouAD)서비스 이용자
상품별(merchandise)	광고주가 제공하는 정보를 통해 장바구니나 관심상품 등의 정보를 분석하여 구매전환이 이뤄질 수 있도록 유도 단, 이미 구매한 경우는 해당 상품에 대한 광고 미제공	기존 회원, 광고주의 사이트 상품페이지 방문자 혹은 전체 두유애드(DoYouAD)서비스 이용자
추천(recommend)	광고주의 상품을 구매한 경험이 있는 경우 해당 상품과 연관성이 있거나 추가적으로 구매가 이뤄졌던 상품들을 추천 혹은 성향을 분석하여 연관성있는 상품을 추천	기존 회원, 광고주의 사이트 상품페이지 방문자 혹은 전체 두유애드(DoYouAD)서비스 이용자
오디언스(audience)	사용자의 관심사 와 방문행동, 유입경로 등을 분석하여 데이터를 개인화 하고 이를 기반한 개인 맞춤 상품을 추천	기존 회원, 광고주의 사이트 상품페이지 방문자 혹은 전체 두유애드(DoYouAD)서비스 이용자
논(non)	타겟팅 적용없이 광고주의 메시지를 전달	최초 방문 혹은 해당 타겟팅에 제한없는 두유애드(DoYouAD)서비스 이용자



업종과 목적에 따른 맞춤서비스를 제공합니다

- 광고 진행 시 광고 목적에 맞는 과금 형태와 노출 방식 선택이 가능합니다(CPC/CPM/CPI/CPA 등).
- 캠페인 별 광고가 노출되고 있는 매체사를 실시간으로 확인 하여 즉시 노출여부 설정하여 실시간 조절이 가능합니다(전략변경 용이).
- 1:1 맞춤 플랜 제안 및 기술을 지원을 제공 해 드립니다.



전략적인 캠페인 관리가 실시간으로!

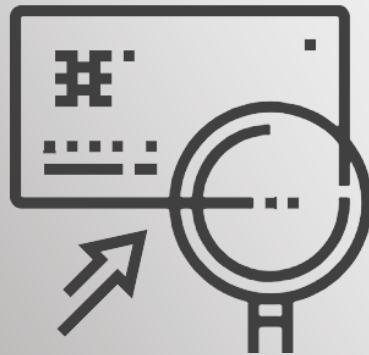
광고 노출 우선순위 조정 가능한 순위별소진, 일정량 광고를 나눠 노출시키는 균등소진,
짧은 시간 내 광고를 최대한 많이 노출 시킬 수 있는 집중소진,
소진을 원하는 시간대와 요일도 캠페인 별 설정 가능(타임 마케팅)한 선택소진 등
상황 별로 즉각적인 솔루션 변경이 가능합니다.

확실한 전환 리포트를 제공하여 드립니다 (최소 1시간 단위 가능)

캠페인 별 노출, 클릭된 데이터와 전환 시 해당 유저가 보았던 광고매체와 클릭한 시간 데이터 등 상세한 데이터를 리포트로 제공하여 시간별 체크가 가능해 상황에 따라 소진 전략을 변경하기 쉽습니다.

날짜	광고주명	소진금액	노출	클릭	CTR	전환	전환단가	전환율	광고매출	간접 전환	간접 광고 매출	ROAS
+												
+												
+												
+												
+												
+												
+												
+												
+												
+												
+												
합계												

자체 AD Guard을 통하여 부정 접근을 차단하고,
소중한 광고비용을 지켜 드립니다.



부정클릭
소프트웨어(Bot)

차단

DOYUAD
AD Guard

24시간 가동중



비정상 접근 IP

차단

전략적 제휴로 광고주에게 보다 양질의 매체를 제공합니다

국내 · 외 주요 언론사나 커뮤니티 등과 같이 광고 효율성을 증대 할 수 있는 아래의 매체사들과 제휴를 맺고 있습니다.

언론사

주요 언론사 (약 100채널 제휴 중)

아시아경제

chosun.com

dongA.com

중앙일보

경향신문

스포츠 언론사 (약 50채널 제휴 중)

BEFF
REPORT

스포츠조선

스포츠동아

스포츠서울

스포츠경향

커뮤니티 외

커뮤니티 (약 100채널 제휴 중)

DREAMWIZ

PPOMPPU

dcinside.com

mgoon

TV Daily
티브이데일리

기타

POSTSHARE

HotDealsa

huvle

3. 서비스 상품 소개

베이스 배너(혹은 이미지 배너)

베이스 배너는 일반적으로 이미지를 이용한 배너입니다. 대표적인 광고타입으로 광고메시지를 직관적으로 전달하기 때문에 브랜드를 효과적으로 전달하거나 이벤트 홍보에 용이합니다.



타겟팅 배너

타겟팅 배너는 브랜드보다는 상품의 광고 위주에 적합하며, 한 번의 노출로 여러 상품을 소개 할 수 있어 구매 촉진에 효과적인 배너 형식 중 하나입니다.

3. 서비스 상품 소개

서비스 상품 1

일반 배너

제휴 매체사의 고정 배너 스타일로 광고메시지를 전달하는 유형입니다. 사이즈는 주로 가로형, 정사각형, 세로형으로 크게 3가지가 있으며, 이는 제휴 매체사의 사정에 따라 변경 될 수 있습니다.

과금형식	CPC(클릭 당 과금)
단가	PC 경우 180~300원 , Mobile 경우 100~180원
크기	728×90 , 250×250 , 160×600 등

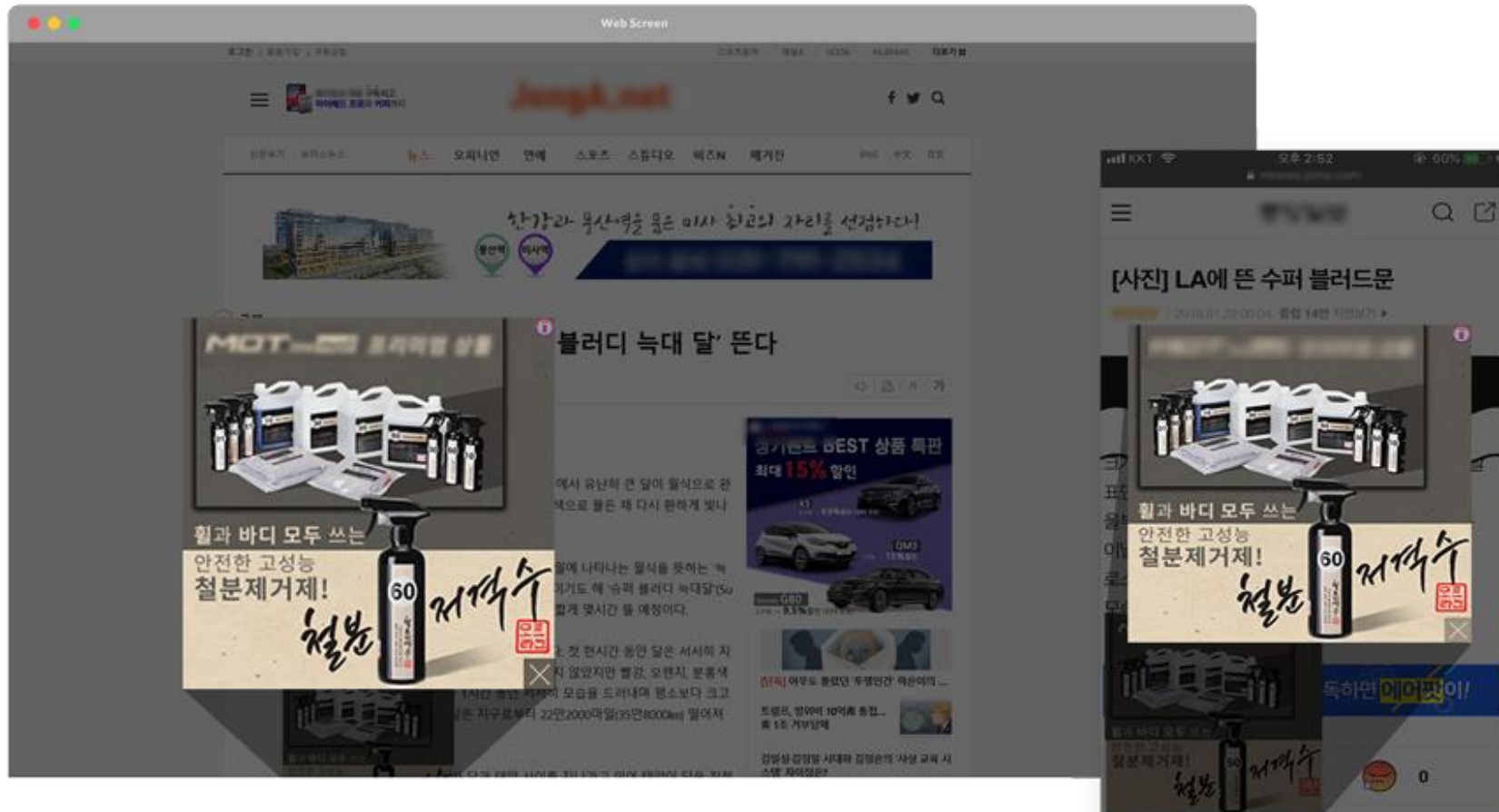


플로팅 배너

제휴 매체사의 콘텐츠를 덮는 스타일로 광고메시지를 우선적으로 전달하는 유형입니다.

사이즈는 주로 가로형, 정사각형이 현재 가장 많이 쓰이며, 이는 제휴 매체사의 사정에 따라 변경 될 수 있습니다.

과금형식	CPC(클릭 당 과금)
단가	PC 경우 180~300원 , Mobile 경우 100~180원
크기	250×250 , 300×250 등

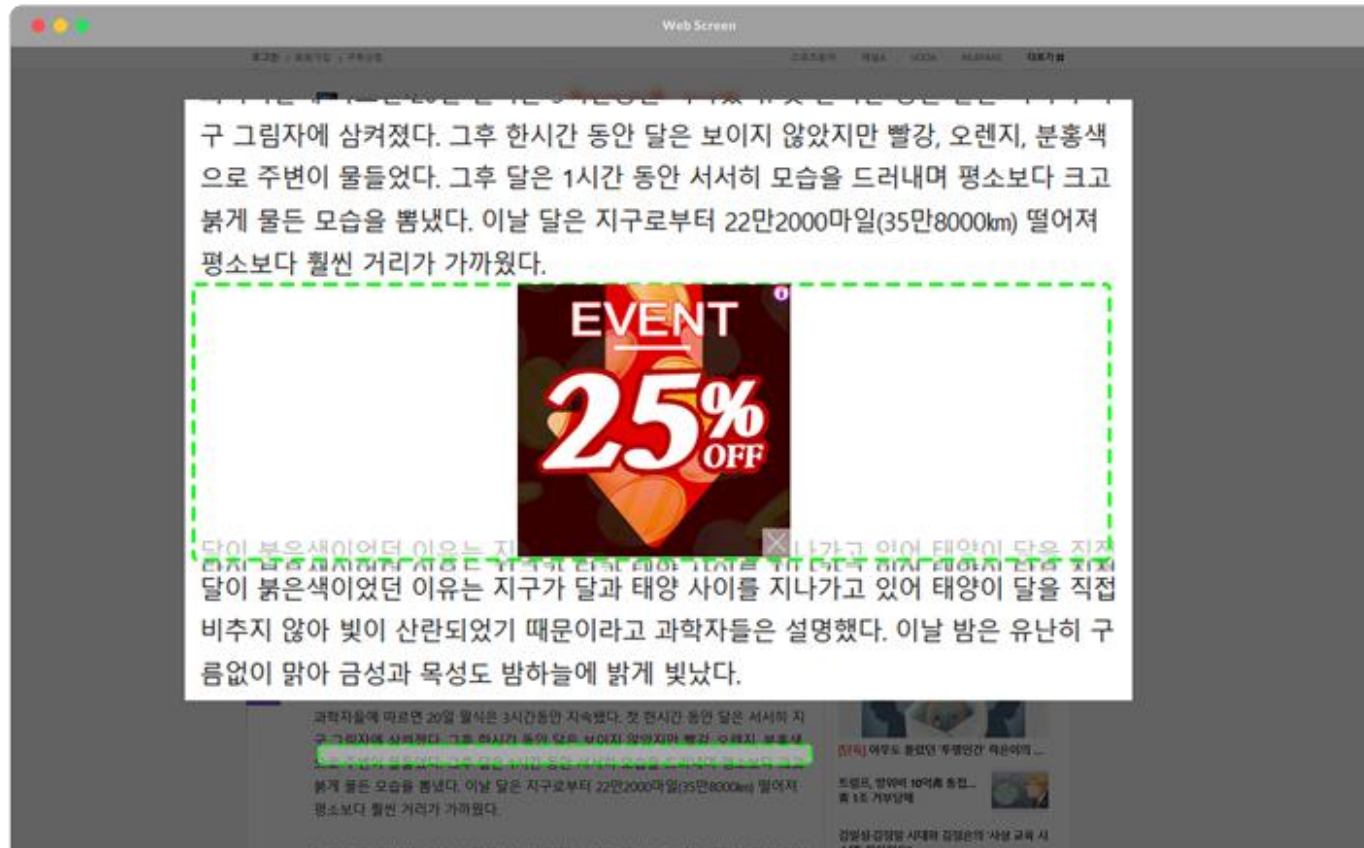


히든 배너

제휴 매체사의 콘텐츠의 특정위치 조건에 부합할 때
광고메시지를 확장하여 전달하는 유형입니다.

사이즈는 주로 정사각형이 현재 가장 많이 쓰이며, 이는
제휴 매체사의 사정에 따라 변경 될 수 있습니다.

과금형식	CPC(클릭 당 과금)
단가	PC 경우 180~300원 , Mobile 경우 100~180원
크기	250×250 , 300×250 등



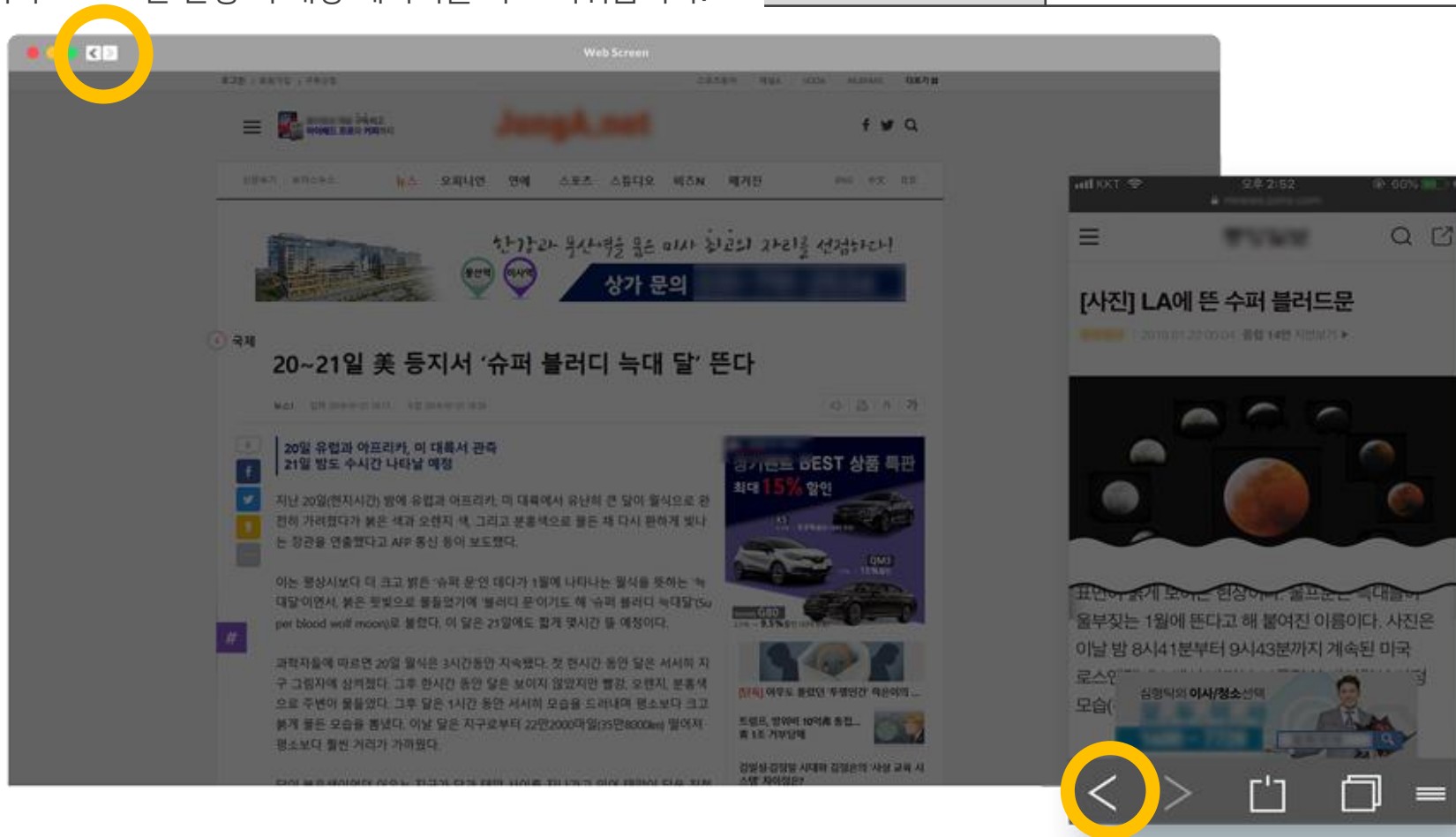
3. 서비스 상품 소개

서비스 상품 2

아이커버

제휴 매체사의 현재 페이지에서 벗어날 때 새 창(혹은 팝업)을 이용해 광고메시지를 전달하는 유형입니다.
 뒤로가기나 현재 창 종료 시 실행되는 상품이며,
 메인페이지나 프로모션 진행 시 해당 페이지를 바로 띄워줍니다.

과금형식	CPV(노출 당 과금)
단가	PC 경우 8~17 원 , Mobile 경우 7~15원
크기	



3. 서비스 상품 소개

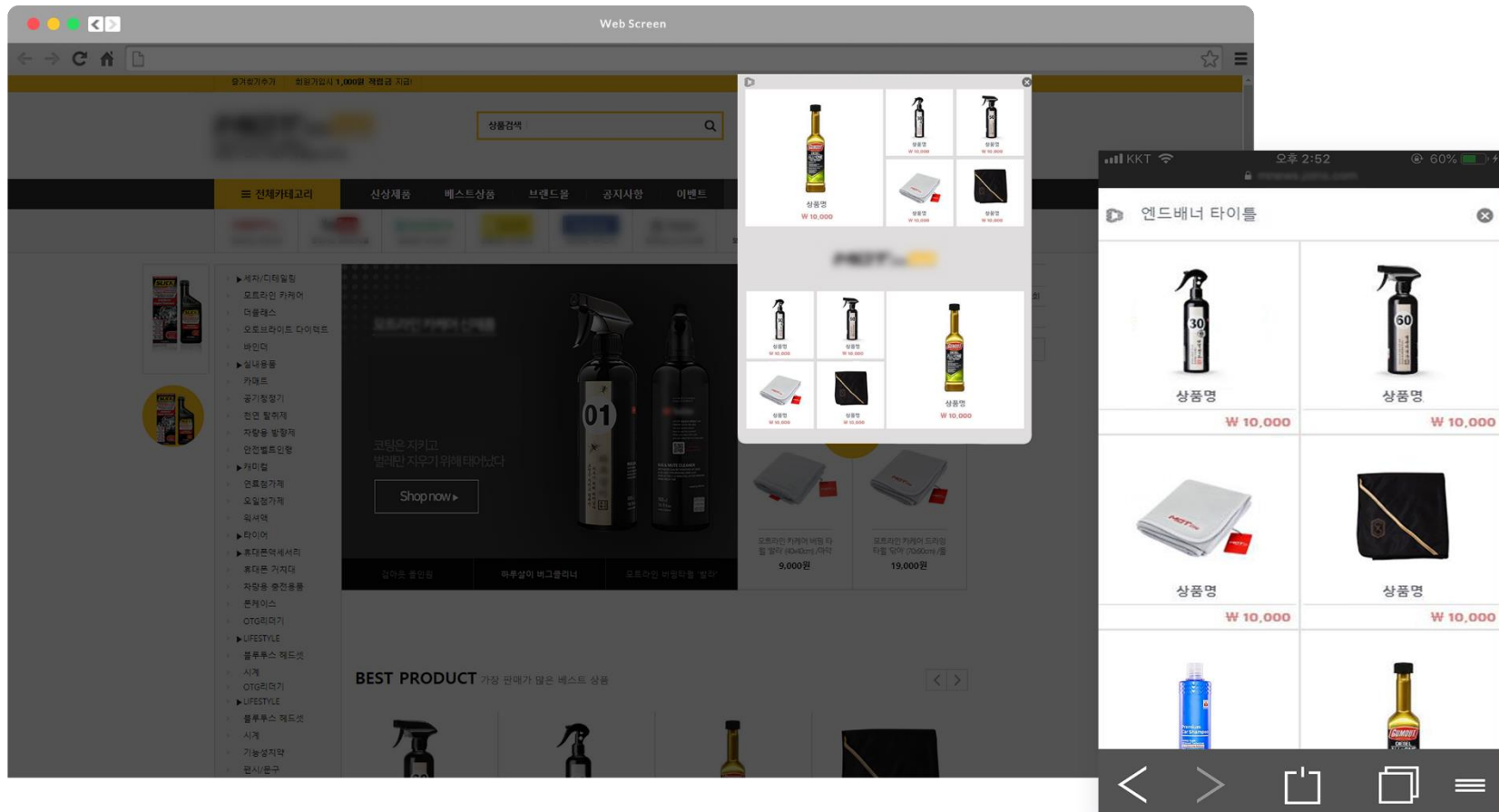
서비스 상품 3

앤드 배너

제휴 매체사 혹은 광고주님의 현재 페이지에서 마우스가 벗어날 때 상단 창을 이용해 광고메시지를 전달하는 유형입니다.

마우스 이동 시 실행되는 상품이며, 메인페이지나 프로모션 진행 시 해당 페이지를 바로 띄워줍니다.

과금형식	CPV(노출 당 과금)
단가	협의후 진행.
크기	



4. 서비스 운영사례

결혼정보 업체

성별 및 나이대, 키워드 타겟팅으로 회원 가입/ 상담신청 증가

카테고리	생활/가정/취미>결혼
주요키워드	결혼, 결혼정보
타겟팅	성향, 키워드, 지역, 나이
진행 목표	회원가입 및 DB 수집
DB 전환	230건(한달 기준)
월 평균 광고비용	200만원 (2,000,000 원)
클릭율	1.95%
전환률	1.99%
전환단가	7,272원



이사/청소 업체

이사 관련 키워드 검색 이력 유저 대상 타겟팅 상담신청 증가

카테고리	서비스>생활>청소/세탁, 서비스>기타>이사
주요키워드	이사, 청소
타겟팅	성향, 키워드, 베이스
진행 목표	DB 수집
DB 전환	125건(한달 기준)
월 평균 광고비용	250만원 (1,500,000 원)
클릭율	0.37%
전환률	1.48%
전환단가	8,797원



신차 리스/렌트 업체

자동차 관련 키워드 검색 이력 유저 대상 타겟팅으로 상담신청 증가

카테고리	서비스>자동차
주요 키워드	리스, 렌트
타겟팅	성향, 키워드, 베이스
진행 목표	DB 수집 및 트래픽 확대
DB 전환	60건(한달 기준)
월 평균 광고비용	200만원 (2,000,000 원)
클릭율	0.30%
전환단가	24,797원



문자 발송 업체

트래픽 확대를 위한 다양한 배너 제작 및 키워드 타겟팅으로 유입 극대화

카테고리	인터넷/컴퓨터>모바일컨텐츠>SMS/문자메시지
주요 키워드	문자 발송
타겟팅	성향, 키워드, 베이스
진행 목표	트래픽 확대
월 평균 광고비용	200만원 (2,000,000 원)
클릭율	0.7%



종합 쇼핑몰 A

본 상품 리타겟팅이나 장바구니, 위시리스트 등 타겟팅으로 구매니즈가 있는 상품을 타겟팅하여 매출액 증대

카테고리	쇼핑>전체
주요 키워드	종합 쇼핑몰
타겟팅	상품, 추천, 성향, 키워드
진행 목표	매출액 증대
월 평균 광고비용	300만원 (3,000,000 원)
월 평균 ROAS	350%
월 평균 전환율	3.20%



종합 쇼핑몰 B

본 상품 리타겟팅이나 장바구니, 위시리스트 등 타겟팅으로 구매니즈가 있는 상품을 타겟팅하여 매출액 증대

카테고리	쇼핑>전체
주요 키워드	종합 쇼핑몰
타겟팅	상품, 추천, 성향, 키워드
진행 목표	매출액 증대
월 평균 직접 ROAS	469%
월 평균 총 ROAS	1640%



자동차 용품 쇼핑물

본 상품 리타겟팅이나 장바구니, 위시리스트 등 타겟팅으로 구매니즈가 있는 상품을 타겟팅하여 매출액 증대

카테고리	쇼핑>자동차 용품
주요 키워드	자동차
타겟팅	상품, 추천, 성향, 키워드
진행 목표	매출액 증대
직접 ROAS	280%
총 ROAS	900%



5. 집행 가이드

01

계약서 작성 및
서비스 계정 생성

02

원하시는 솔루션과
기대효율에 맞춘
1:1 광고 전략 컨설팅

03

컨설팅 기반으로
책정된 포인트
소진 방식 설정 및 충전

04

포인트 충전완료 즉시
서비스 효율을
체크하며 자유롭게
광고 ON/OFF

05

제공된 리포트 별
데이터로
광고 효율분석 및
전환 데이터를 확인

6. 프로모션 안내

두유애드(DoYouAD) 프로모션 혜택

지금 두유애드(DoYouAD)광고 플랫폼을 이용하시면, 배너 디자인과 랜딩페이지 제작 및 관리를 도와 드립니다.

배너 디자인 제공

표준 사이즈를 기준으로 제작하여 드립니다
(기본 캠페인별 2회 제공).

솔루션 별 횟수가 다를 수 있습니다.

앤드배너 무료 제공

DoYouAD 광고를 진행하는 광고주님을
대상으로 한시적 무료 프로모션 진행!



랜딩페이지 제공

보유하신 웹페이지나 도메인이 없는 경우
자체 도메인과 호스팅을 제공합니다.

자사 도메인만 보유한 경우 페이지를
제작해 드립니다.

A grayscale photograph of a person sitting at a desk, using a laptop and a smartphone. The person's hands are visible, holding the smartphone. The laptop screen shows a website with various elements. The text 'DOYOUAD' is overlaid in white, bold, uppercase letters. A purple plus sign is positioned between 'DOYOUAD' and '감사합니다'.

DOYOUAD

+

감사합니다